

附件 6：《商贸物流专业群人才培养方案》

乌鲁木齐职业大学

商贸物流专业群人才培养方案

(2020 级)

专业群所在学院：经济贸易学院

专业群建设负责人：孙文娟

主管教学负责人：俞天贵

2020 年 7 月

一、前言

商贸物流专业群建设围绕国家“一带一路”发展规划，紧盯自治区打造全面开放的国家物流枢纽、国际供应链组织中心、开放型现代产业集聚高地、跨境电子商务综合试验区发展定位。建设“以物流管理为基础、以国际贸易为纽带、以电子商务为平台”的商贸物流专业群。专业群面向国际物流、多式联运、互联网+贸易以及跨境电商等高端产业发展需求，支持传统商贸流通业转型升级，紧盯新疆陆港发展规划，顺应对“货源开发、班列规划、供应链管理、贸易风控、跨境电商运营”等人才的需求，融入智慧物流、大数据分析等商贸物流新技术，专业群与产业链（产业园区）的对应关系详见下图：

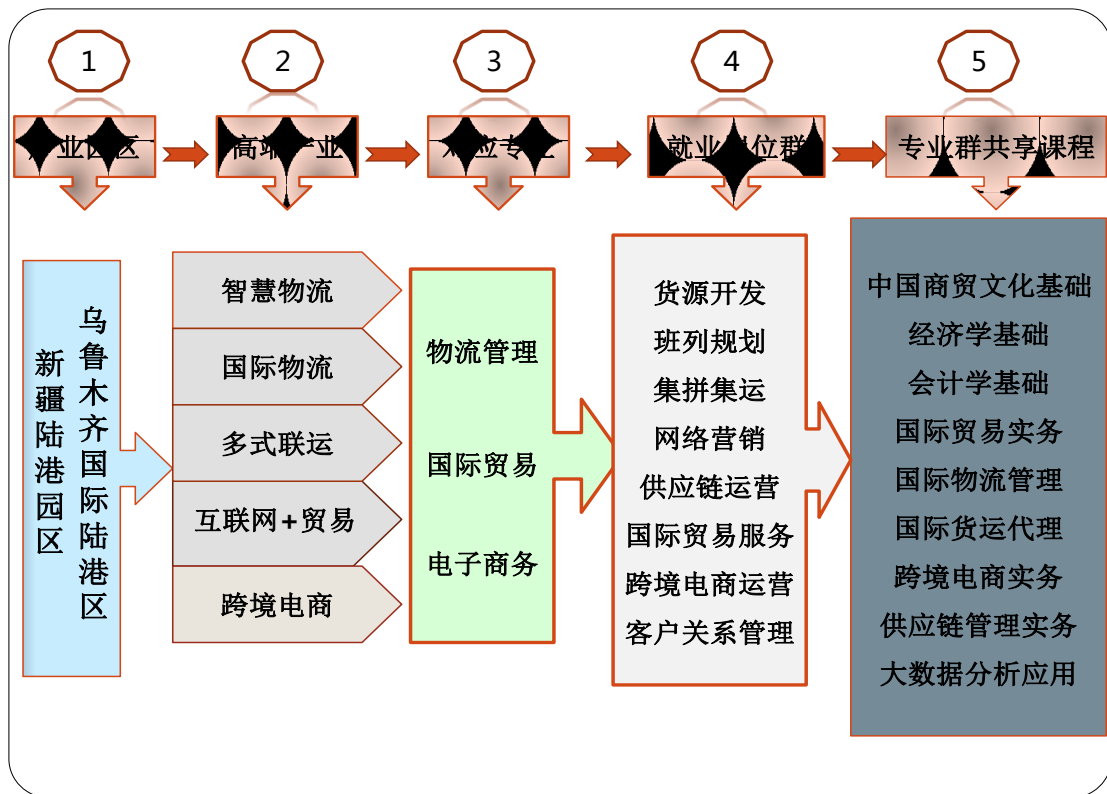


图-1 商贸物流专业群与产业群逻辑关系

二、专业群基本情况

专业群名称：商贸物流专业群	
包含专业及代码：	
2019 版	2021 版
1. 物流管理 630903 2. 国际经济与贸易 630502 3. 电子商务 630801	1. 现代物流管理 530802 2. 国际经济与贸易 530501 3. 电子商务 530701
学 制： 三年	
修业年限：三至六年	
适用年级：2020	
主要从业范围： 1. 主要就业单位：商品流通企业、外贸企业、货代企业、报关行业、中小企业商务机构。 2. 主要就业部门：市场开发部、流通部、商务部、客服部、技术部。 3. 主要工作岗位：市场开发、物资计划、报关、客服、货代、网络营销、客户服务与客户管理、国际商贸服务、班列规划、跨境电商运营等工作。	
入学基本要求： 1. 热爱祖国，思想端正； 2. 具有学习专业群课程的基本能力； 3. 符合教育主管部门规定的入学条件；	

三、职业面向

所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

表-1 商贸物流专业群职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	X 证书	
				职业资格证书、技能等级证书	其他企业技能等级证书
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54） 多式联运及运输代理（58） 装卸搬运和仓储（59）	仓储人员（4-02-06） 装卸搬运及运输代理（4-02-05）	物流管理1+X技能等级证书（中级） 电子商务师	与陆港区合作开发X证书
	国际贸易（5305）	贸易代理（5181）	经济业务人员 2 - 6	报关员、报检员、报检、报关等级考试	
	电子商务类（5307）	4-01 批发与零售服务人员	4-01-02 销售人员 4-01-05 特殊商品购销人员、4-01-99 其他批发与零售服务人员	IECE 网络营销工程师、IECE 电子商务工程师等	

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

为满足“一带一路”倡议背景下，顺应全球产业链供应链重构的新趋势，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，专业群培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，

良好的人文素养职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，能胜任陆港报关报检、单证处理、堆场货物交付、中欧班列货源开发、班列规划、集拼集运、国际贸易风险防控、跨境电商运营等岗位工作任务的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业群毕业生，应达到以下要求：

表-2 商贸物流专业群人才培养规格

测评维度	具体内容
素养素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有经邦济世、经世济民的职业素养和价值观； 2. 具有民主和法治观念，在开展国际贸易往来国际物流合作时懂法用法，能遵守平等守信的贸易规则； 3. 树立马克思主义文化观，在开展跨境电商、国际贸易、国际物流业务时促进民心相通、文明互鉴； 4. 具有“亲仁善邻，国之宝也”的中华优秀传统文化理念，厚植爱国主义情怀； 5. 具有成本节约和环境保护意识，崇尚绿色物流、低碳物流，注重可持续发展； 6. 具有完成供应链各环节生产劳动的身体素质，锲而不舍的心理特征； 7. 树立劳动光荣、劳动崇高、劳动美丽的观念，尊重劳动和劳动人民的情感，愿意用劳动去服务社会。 8. 在国际贸易国际物流合作中，能保持良好的个人形象、企业形象和国家形象。 9. 尊重不同国家和地区的文化、制度、工作时间、工作习惯差异。（爱岗敬业） 10. 具有满足客户需求服务意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 懂得国际贸易规则、国际物流法规、网络支付安全规则等法律法

<p>知识方法目标</p>	<p>规。</p> <p>3. 掌握市场经济运行规律，能分析我国及世界经济发展趋势。</p> <p>4. 能够进行市场（国内外）需求调研与预测，会进行市场分析，掌握客户服务管理的基本知识和方法；</p> <p>5. 掌握供应链管理的基本知识，能分析产业链与供应链的关键要素；</p> <p>6. 能通过互联网对网络信息进行收集整理和分析；</p> <p>7. 了解企业 B2C、B2B 店铺的运营流程及物流系统。</p> <p>8. 掌握货物分类与质量管理与质量管理的基本知识与技术方法；</p> <p>9. 理解国际货款的收付工具、支付方式、结算；</p> <p>10. 熟练报关单的填写，商业发票、装箱单、汇票、投保单等相关单证的编制原则和方法；</p> <p>11. 了解商检、报关、投保的程序；</p> <p>12. 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；</p> <p>13. 熟悉大数据智慧物流物联网等物流发展新知识新技术；</p>
<p>技术技能目标</p>	<p>1. 能通过网络工具进行市场调研、分析市场变化和客户需求；能够实施有效客户服务；</p> <p>2. 能利用市场经济运行规律，进行供应链管理；</p> <p>3. 能够进行国际商务沟通，处理国际贸易的函件、单证；</p> <p>4. 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；</p> <p>5. 能运用物流信息技术进行运输作业管理、仓储管理与库存控制、配送操作与管理；</p> <p>6. 能够使用大数据、智能技术提升交易效率；</p> <p>7. 能分析电子商务实施的支撑和保障体系；</p>

	<p>8. 运用电子商务商业模式进行创新创业；</p> <p>9. 能进行基本的电子商务创新创意活动；</p> <p>10. 能自觉抵制网络支付交易中的违规违法行为；</p> <p>11. 能运用国际贸易收付工具进行国际结算；</p> <p>12. 掌握电子推广在提升品牌形象、产品推广、客户服务、市场调研中的使用技巧。</p>
<p>体育强健目标</p>	<p>1. 养成锻炼身体习惯；</p> <p>2. 参与课外体育活动；</p> <p>3. 掌握 1 至 2 项运动技能；</p> <p>4. 了解 1 至 2 项体育比赛规则，能欣赏体育比赛；</p> <p>5. 具有完成生产生活劳动的身体素质；</p> <p>5. 培养奋斗精神，团队协作意识，抗挫折能力；</p>
<p>美育浸润目标</p>	<p>1. 会欣赏中华文化作品中的语言美、结构美、意境美；</p> <p>2. 能够欣赏商贸文化作品中人物的人情美和人性美；</p> <p>3. 具有感知、享受、创造美好生活的愿望；</p> <p>4. 激发人文艺术兴趣和对生活的美好体验，热爱生活；</p> <p>5. 能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。</p>
<p>劳育淬炼目标</p>	<p>1. 树立劳动光荣、劳动崇高、劳动美丽的观念，尊重劳动和劳动人民的情感，愿意用劳动去服务社会。</p> <p>2. 具备生存发展需要的基本劳动能力和良好行为习惯；</p> <p>3. 掌握与专业相关的劳动知识与技能；</p> <p>4. 具有乐于奉献的劳动精神，积极参加社团和志愿者活动。</p>

五、课程设置

本专业群课程包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，专业群将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共必修课。将党史国史、劳动教育、创新创业教育、马克思主义理论、大学语文、高等数学、公共外语、健康教育、美育，职业素养等列入公共必修课或选修课。

表-3 商贸物流专业群公共基础课职业能力

公共基础课程	职业能力
思想道德与法律基础	能贯彻党和国家教育方针政策，会遵守教育法律法规，懂得自觉维护国家最高利益，自觉维护祖国统一，民族团结和社会稳定，了解法律法规基础知识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论系概论	能贯彻中国特色社会主义思想，懂得中国特色社会主义理论体系的内涵，了解理论体系的深刻意义。
中国共产党史	通过学习党史、国史，树立坚持和发展中国特色社会主义的信心，具有把党和国家各项事业继续推向前进的坚定决心，能够学习中国共产党的历史，从中汲取智慧和力量，能深刻的认识和把握现在，更好的面向和开创未来。
简明新疆地方史	深刻了解中国多民族大一统历史进程、中央政权对新疆地区的治理、新疆多民族的分布与交融、新疆地区经济的发展历史，了解新疆地区多种宗教并存格局的演变发展的总体趋势和前进方向。深刻理解新疆自古就是中国不可分割的一部分，新疆各族人民与全国人民一道共同开发了祖国锦绣河山、广袤疆域，共同创造了悠久的历史、灿烂的文化，坚持中华民族共同体意识，坚守中华文化立场。
形势与政策	了解当前国内外经济政治形势，国际关系以及国内外热点事件，懂得我国政府的基本原则，基本立场和应对政策。
计算机与信息技术基础	能够掌握计算机基础知识会 WINDOWS 7 机以上操作系统，中文办公软件以及英特奈特应用操作具有适应教育内容，教学方法，现代化的信息技术知识，懂得信息安全和道德规范，了解知识产权保护等。

职业规划与创业教育	能掌握创业理念，创业知识，创业优惠政策等，会建立和可操作符合自我实际的职业规划书，懂得根据职业特点和要求，寻求自主创业道路，了解国内和疆内就业形势与政策。
大学生心理健康	能提高自我保健意识，会及时进行自我调整，懂得大学生的心理特点，了解心理健康的方法和途径。
大学体育	能够掌握多种体育锻炼的基本方法，懂得体育锻炼的重要作用与意义，了解体育锻炼的相关知识，提升民族自豪感。
美学原理	具有爱美的情感，有追求美、鉴赏美、创造美、传递美的能力，通过专业课程特色美育实践活动，自觉地塑造自身美的形象，全面和谐的发展，提高就业及创业竞争力。
劳动教育	树立劳动光荣、劳动崇高、劳动美丽的观念，尊重劳动和劳动人民的情感，愿意用劳动去服务社会。掌握劳动安全、职业卫生知识，以劳树德、以劳强智、以劳强体、以劳逸美，把劳动作为生活本身的态度与习惯，自觉提升劳动技能。

（二）专业课程

专业课程一般包括专业群基础课、专业群核心课、专业方向课，并涵盖有关实践性教学环节。专业群基础课：经济学基础、管理学基础、会计学基础、中国商贸文化基础、电子商务概论、物流基础。专业群核心课：国际贸易实务、供应链管理、大数据分析于应用、跨境电商实务、国际物流、集装箱运输与多式联运。专业方向课：三个专业根据人才培养需要开设 4 门专业方向课。物流管理专业方向课：仓储服务提供与组织、配送管理实务、运输管理实务、物流信息技术、物流成本与绩效等；国际贸易专业方向课：报关与报检、国际贸易单证操作等。

表-4 商贸物流专业群专业群基础课职业能力

专业群基础课程	职业能力
经济学基础	通过经济现象，知道价格形成机制，了解市场运行的规律，能简单分析消费者、生产者的行为，了解市场结构，了解国家宏观经济政策的目标及手段，理解 GDP 的含义，政府在经济治理中的重要作用。
管理学基础	了管理学基本原理、方法与技能；了解管理学的发展历史与发展趋势，熟悉现代管理的计划，组织，领导，协调，控制等基本职能，掌握管理方法，能够帮助我们建立现代管理思维，强

	化自我管理能力和社会适应能力。
会计学基础	通过学习，让零基础的学生掌握基本的会计理念、财务会计的基本概念框架和主要会计报表（即资产负债表、利润表及现金流量表）的结构与关联关系，理解各类典型经济业务及事项的会计处理，能够分析主要经济业务对会计信息的影响。
中国商贸文化基础	通过学习优秀的商贾文化和文学作品，理解作品的精神内涵，提高商贾文化理解能力，获取情感交往能力和审美能力，使中国商贸文化中所蕴含的中华民族的价值观念、道德标准、审美情趣、思维方式内化于心，外化于行；树立经邦济世、经世济民的价值观，树立君子爱财、取之有道的财富观，天下兴亡、匹夫有责的公民观，能在思考中传承，在传承中创新，提升文化素养，增强文化认同和文化自信。
电子商务概论	掌握电子商务基本知识和基础理论，了解电子商务的关键技术、熟悉电子商务的应用模型、培养网络信息安全、守法合规、诚实守信意识。
物流基础	了解物流基本概念、基础理论、研究方法、物流七项基本功能要素，物流的发展趋势，具有保护环境和社会可持续发展的意识，在解决物流管理问题过程中，能够考虑对环境和可持续发展的影响，并理解应承担的责任。

表-5 商贸物流专业群专业群核心课职业能力

专业群核心课程	职业能力
国际贸易实务	了解国际贸易的基本流程和规则，理解国际贸易的发展趋势，能进行货物托运、保险、报关、报检等合同履行，能处理单据及结汇业务，实现互利共赢。
国际货运代理	了解集装箱种类，国际多式联运、集运组织方法，掌握集装箱运输的主要货运单证和进出口操作程序，熟悉国际多式联运的货运托运和集装箱的交接方式，国际多市联运单一运费的构成，具有绿色环保、成本节约意识。
供应链管理实务	供应链基本概念、了解企业的物流信息流和资金流的管理与运作，了解供应链的管理方法及工作内容，具有团结协作能力。
跨境电商实务	了解跨境电商基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，具备跨境店铺运营管理客服以及电商操作技术，设计跨境物流方案，合理选择跨境物流方式，能够跨境电商选品及产品的信息化，制定跨境产品的店铺优化方案，处理订单，具有风险意识和诚信意识。

大数据分析与应用	掌握大数据概念，大数据的应用范围与应用价值，理解大数据技术、数据治理、企业决策支持，培养学生科学思维和科学观。
----------	---

表-6 商贸物流专业群方向课职业能力

专业方向	专业方向课程	职业能力
专业群方向一 物流管理	仓储服务提供与组织	仓储的概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、仓储管理信息技术、仓储成本管理、仓储绩效管理；
	运输管理实务	运输系统的构成要素，各种运输方式的技术经济特征、合理的运输组织流程、处理货运组织工作、货物配载、运输线路优化；
	配送管理实务	配送的概念、配送中心、配送作业组织、配送管理信息技术、配送成本管理、配送绩效管理；
	专业综合实训	仓储出库入库、运输线路优化、货物分拣、无线射频技术实训；物流 1+X 线下实操；
专业群方向二 国际贸易	报关报检业务操作	海关法、填制报关单的方法、报关流程、海关税则，查找商品编码，填制报关单。商品检验检疫法规、填制报检单的方法、报检流程，填制报检单，报检业务操作。
	外贸单证实操	申请和审核 L/C，制作商业发票、装箱单、汇票、原产地证得方法，填写 L/C 申请书，制作商业发票、装箱单、汇票。
	国际结算	常用的结算方式，选择结算方式的方法，开立审核信用证的方法，开立信用证、信用证的流转、制作汇票。
	专业综合实训	专业综合实训，技能等级培训。
专业群方向三 电子商务	网站建设与运营	掌握该软件的操作方法和操作技巧，学会运用其创建个人或企业网站，具备一定的网站设计能力。
	网页设计	掌握该软件的操作方法和操作技巧，学会运用其创建个人或企业网站，具备一定的网站设计能力。
	电子支付与安全	了解电子商务交易模式，银行电子化和银行电子商务建设，电子支付及其清算体系，电子货币的类型、运作模式和支付流程，安全电子支付问题及其相关技术掌握中国的网上支付环境建设和电

		子支付的风险防范以及相关的法律问题。
	专业综合实训	网络交易、电子银行建立、网络广告设计、网页制作、网络信息发布；网站建设与运营 1+X 技能等级证书培训。

六、课程框架及学分要求

课程体系			课程性质	学分	比例 (%)	
理论课程	公共基础课	公共必修课		必修	39	14.8
		公共选修课	自然科学类	选修	8	4.7
	人文社科类					
	专业课	专业群基础课 6 门		必修	24	17.6
		专业群核心课 5 门			32	9.4
		专业方向课 4 门			16	23.8
		拓展课	专业选修课	选修	4	2.4
	课外选修课					
实践课程			必修	17	17.9	
总学分				148+8=156		
素质拓展	社会工作		共 10 学分			
	志愿者服务					
	技能竞赛					

(一) 公共基础课（通识课程）

表-7 商贸物流专业群公共基础课开设情况表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	开课学期
公共基础课	必修	450006	思想道德修养与法律	3	一
		450009	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	三
		990006	计算机与信息技术基础	4	三
		450008	哲学	2	五
		450010	形势与政策	2.5	一~五
		990010	大学英语 I（语文一）	4	一
		990011	大学英语 II（语文二）	4	二
		450022	党史	0.5	二
		450023	简明新疆地方史	4	三
		990119	大学生心理健康教育	2	一
		990007	职业生涯与创业教育	2	二
		450000	军事理论（含课内实践）	3	一
		990008	体育 I	2	一
		990009	体育 II	2	二
		360039	职业道德	2	二
		990141	中华诗词之美（新版）	2	二
		990055	美学原理	2	四
		选修	000000	自然科学类	4
	000000		人文社科类	4	四
	合计				47

(二) 专业群课程

表-8 商贸物流专业群课程开设情况表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	开课学期
专业群 基础课程	必修	经济学	4	一
		管理学	4	二
		会计学	4	二
		中国商贸文化基础	4	二
		电子商务概论	4	三
		物流基础	3	三
	选修	经济数学	4	
		数理统计与概率论		
专业群 核心课程	必修	国际贸易实务	4	三
		国际货运代理	4	三
		供应链管理实务	4	四
		跨境电商运营	4	四
		大数据分析与应用	4	四
专业方向课程	方向一 物流管理 (必修)	仓储服务提供与组织	4	五
		配送管理实务	4	五
		运输管理实务	4	五
		专业综合实训	4	五
	方向二 国际贸易 (必修)	报关报检业务操作	4	五
		外贸单证实操	4	五
		国际结算	4	五
		专业综合实训	4	五
	方向三 电子商务 (必修)	网站建设与运营	4	五
		网页设计	4	五
		电子支付与安全	4	五
		专业综合实训	4	五
专业拓展课	选修	商务礼仪	2	五
		金融市场实务	2	五
		个人理财规划	2	五
			77	

(三) 实践课程及素质拓展课程

表-9 商贸物流专业群实践课程及素质拓展课开设情况表

课程类别	课程名称	课程性质	学分	开设学期
实践课程 (劳动教育) (体育教育)	军训-军事理论实践	必修	3	一
	课程实训	必修	2	二
	寒暑期社会实践类	必修	2	四
	顶岗实习	必修	15	六
	职业资格证书 技能等级证书	必修	4	五
素质拓展 (劳动教育)	社会工作	选修	10	二
	志愿者	选修		四
	社团服务	选修		六
合计			36	

七、学时安排

总学时为 2624 学时，公共基础课学时 864 学时，占总学时的 30.85%；实践性教学学时 1366，占总学时的 50.3%；各类选修课学时 480 学时，占总学时的 17.67%。其中，顶岗实习累计时间一般为六个月，可根据实际集中或者分段，安排实习时间。

表-10 商贸物流专业群教学进度安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	周学时	开课学期					课程性质	
						一	二	三	四	五		
公共基础课	1	思想道德修养与法律	3	54	3	3						必修
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	4		4					必修
	3	计算机与信息技术基础	4	64	4		4					必修
	4	哲学	2	36	2							必修
	5	形势与政策	2.5	40								必修
	6	大学英语 I (语文一)	4	64	4	4						必修
	7	大学英语 II (语文二)	4	64	4		4					必修
	8	党史	0.5	10								必修
	9	简明新疆地方史	4	64	4	4						必修
	10	大学生心理健康教育	2	36	2	2						必修
	11	职业生涯与创业教育	2	36	2		2					必修
	12	军事理论+军训实践	2+3	30+90	三周							必修

	13	体育 I	2	36	2	2					必修
	14	体育 II	2	36	2		2				必修
	15	中华诗词之美（新版）	2	36	2				2		必修（网络）
	16	美学原理	2	36	2		2				必修
	17	劳动（一~五）	5	90							必修
	合计		47+3	804+90							
专业群基础课	1	经济学	4	60	4		4				必修
	2	管理学	4	60	4			4			必修
	3	会计学	4	60	4		4				必修
	4	中国商贸文化基础	4	60	4		4				必修
	5	电子商务概论	4	60	4			4			必修
	6	物流基础	4	60	4	4					必修
	合计		22	360							
专业群核心课	1	国际贸易实务	4	60	4			4			必修
	2	国际货运代理	4	60	4			4			必修
	3	供应链管理实务	4	60	4				4		必修
	4	跨境电商运营	4	60	4				4		必修
	5	大数据分析与应用	4	60	4				4		必修
	合计		24	300	20						
专业方向一 物流管理	1	仓储服务提供与组织	4	60	4					4	必修
	2	配送管理实务	4	60	4					4	必修
	3	运输管理实务	4	60	4					4	必修
	4	专业综合实训	4	60	4					4	必修
专业方向二 国际贸易	1	报关报检业务操作	4	60	4					4	必修
	2	外贸单证实操	4	60	4					4	必修
	3	国际结算	4	60	4					4	必修
	4	专业综合实训	4	60	4					4	必修
专业方向三 电子商务	1	网站建设与运营	4	60	4					4	必修
	2	网页设计	4	60	4					4	必修
	3	电子支付与安全	4	60	4					4	必修
	4	专业综合实训	4	60	4					4	必修
合计		16	240	16						16	
专业拓展课	1	商务礼仪	2	36	2						选修
	2	金融市场实务	2	36	2						选修
	3	个人理财规划	2	36	2						选修
	合计		6	108	6						
实践课程	序号	名称	学分	周数	地点	一	二	三	四	五	
	1	军训-军事理论实践	3	3	校内	Δ					必修
	2	课程实训	2	2	校内		Δ				必修
	3	寒暑期社会实践类	2	2	校外					Δ	必修

劳动教育 体育教育	4	顶岗实习	15	16	企业						必修		
	5	职业资格证书	4								Δ	选修	
	6	技能等级证书										Δ	
	合计			26	23								
素质拓展	1	社会工作	10									选修	
	2	志愿者											选修
	3	社团服务											选修
	合计												
合计			138	2624									
备注：在第二、三、四、五学期报校开选修课、网路选修进行选修，由教务处、基础部负责成绩登录。至少修 8 学分；体育课程在第一、二学期开设													
说明：1. 形势政策课共开设五学期，每学期 8 学时；安全教育共开设五学期，每学期 6 学时；党史由社科部开展 5 个专题讲座，10 节课；劳动课开设五学期，每学期 18 学时，均不计入周学时统计； 2. “语文三”“语文四”“语文五”由没有取得 MHK 资格证书的民语言、双语学生必选课程，不进入培养方案，第三、四、五学期根据 MHK 过级情况组班上课，课程实施方案向教务处备案； 3. 公共基础课的“大学生心理健康”“美学原理”，分别在第一、第二学期进行学习；“中华诗词之美(新版)”在第四学期进行学习，课程类型为“公共课”“必修课”，以上课程均为尔雅网络课程。 4. “大学语文”由“中国传统文化”“中国的社会与文化”两门课程构成，课程类型均为“公共课”“必修课”，以上课程均为尔雅网络课程； 5. 校开任选课程由校开选修课、尔雅网络课程、智慧树网络课程构成，以国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程为主，自第二--第五学期根据教务处、基础部提供的课程名称进行任意选修，修读 8 学分； 6. 职业资格证书（含 SYB 资格证书）在第 6 学期“职业资格证”课程，4 学分，在最后毕业生成绩审核中直接通过该课程取得学生获证情况； 7. 线上、线下教学课时均纳入教学周课时量，计入总课时；													

八、实践教学设计

表-11 商贸物流专业群实践课程教学设计表

序号	课程名称	实训项目名称	实训场所名称	开课学期	计划课时
1	仓储服务提供与组织	1. 仓库选址实训	物流中心实训室	二	30
		2. 库区布局实训	物流中心实训室		
		3. wms 操作实训	物流中心实训室		
2	物流信息技术	1. 物流信息技术的准备	物流信息系统实训室	四	30
		2. 仓储的信息化运作	物流信息系统实训室		
3	配送管理实务	1. 配送中心认知	物流实训室、校外实训基地	三	32
		2. 订单处理	物流实训室、校外实训基地		
		3. 拣货作业	物流实训室、校外实训基地		
4	运输管理实务	1. 制作运输任务单实训	物流实训室、校外实训基地	四	25
		2. 运输车辆调度实训	物流实训室、校外实训基地		
		3. 运输费用核算实训	物流实训室、校外实训基地		

5	国际贸易实务	进出口合同签订	国际贸易实训室	三	25
6	网店建设与运营	1. 网店建设实训 2. 网店建设与运营训练	企业或校内电子商务实训室（企业入主项目式实习实训）	四	30

九、技能大赛设计及专题讲座

（一）技能大赛

表-12 商贸物流专业群技能大赛情况表

学期	课程名称	技能大赛名称	举办地点
三	国际货运代理	国际货运代理方案设计	校级技能大赛 实训室
三	运输管理	运输方案设计	
三	仓储服务提供与组织	智能仓储规划	
四	国际货运代理	国际货运代理方案设计	自治区大赛指定地点 国赛指定地点
四	运输管理	运输方案设计	
四	仓储服务提供与组织	智能仓储规划	
三	商品摄影及美工技术	海报大赛	产业楼
三	电子商务综合实训	互联网+大赛	
四	电子商务综合实训	互联网+大赛	自治区大赛、国赛指定地点

（二）专题讲座

表-13 商贸物流专业群专题讲座开设情况表

讲座方向	学期	备注
一带一路倡议与区域经济发展	二	合堂教室
中国（新疆）与周边国家贸易发展概况	三	
新疆商贸流通业发展现状及前景	四	
互联网+及大数据的应用	五	

十、教学条件及教学资源建设

(一) 专业教师任课条件要求

表-14 商贸物流专业群专任教师要求

课程名称（实训教学项目）	学历要求	企业工作经历要求	教学能力要求
国际贸易实务	研究生	相关企业工作经历1年以上	讲师或以上职称，并具有相应教学能力
国际货运代理			
供应链管理实务			
国际物流业务操作			
电子商务概论			
跨境电商运营			

(二) 校内外实习实训条件

表-15 商贸物流专业群校内实训项目开设情况表

序号	实训室名称	面积(m ²)	设备价值(元)	实训项目
1	移动商务应用工作室	121	157300.00	建立移动商务店铺，移动端帅印铺装修运营。
2	电子商务综合实训室	149	143045.00	撰写的广告文案有流量的引入，针对商品能够解决客服面临的相关专业问题。
3	电子商务运营工作室	121	635995.00	独立建立个人网店，并能对网店进行推广和策划。
4	精准营销技术工作室	121	1432000.00	针对自己独立建立的网店，能够运用所学的知识做推广，并取得流量，有真实销售。
5	视觉营销工作室	130	114647.00	能够对产品先进拍摄和前期的处理，能够制作出产品的主图及详情页。

6	跨境电子商务培训中心	121	799344.00	建立网店，并能对网店进行推广和策划。
7	新媒体运营工作室	121	1090750.00	独立建立网页，进行推广和策划。
8	电商 O2O 创业服务中心	88	509600.00	能够运用所学的知识做推广，有真实销售。
9	移动商务体验中心	88	4398800.00	移动商务店铺，运营及推广。
10	国贸实训室	126	428000.00	国际贸易流程方案，单证填写。
11	物流文化展示实训室 (文化认知实训室和 4d 虚拟实训室)	204	900000.00	让物流专业学生了解物流发展的背景、发展现状以及发展趋势，从根本上了解物流产业。
12	物流信息技术实训室	164	646740.00	运用现有的流行的电子商务平台达成合作协议，运用 MRP 及 ERP 工具对原材料进行使用规划
13	物流系统规划实训室	164	1534000.00	•根据企业的销售情况，确定所需货物的品种、数量，将补货需求
14	电子商务创业实训室	100	682000.00	建设个人网站，能够制作产品推广方案
15	运输实训室	116	620000.00	通过接收、集货、调度、干线运输、跟踪、派发的运输过程，提高学生认知水平。
16	仓储配送实训室	844	2851840.00	完成仓库选址改进方案，采用合适的拣选方式，利用相关单据和辅助拣选设备，在制定时间内完成“拣货单”（分货单）所规定的拣货（分货）任务
17	国际商务谈判实训室	115	569650.00	能够模拟商务谈判。
18	报关报检实训室	85	739800.00	掌握报关与报检流程，以及简单单证填写。

表-16 商贸物流专业群校外实训项目开设情况表

序号	实训项目	校外实训基地名称 /合作企业名称	合作企 业规模	是否有合 作协议	校内负责 人	备注
1	中欧班列认识	新疆国际陆港集团	300	有	俞天贵	
2	中欧班列运营	乌鲁木齐班列集结中心	80	有	俞天贵	
3	快递流通包 装、配送	新疆申通快递有限公司	80	有	魏成平	
4	电子口岸操作	新疆霍尔果斯口岸、乌鲁木齐 铁路口岸，乌鲁木齐综合保税区	150	有	孙文娟	

(三) 教学资源

1. 中国大学慕课资源 <https://www.icourse163.org/>
2. 国家精品在线开方课程 http://www.chinaooc.cn/front/index_online.htm
3. 高等教育出版社课程资源 <http://www.hep.com.cn/>

十一、毕业标准

总学时	2624	应修学时	2624，其中实践学时 1366
总学分	165	应修学分	156，任选课 8 学分
获取相关证书要求			
证书名称		级别要求	
文化证书		普通话等级证书	
职业技能等级证书		物流 1+X（中级）、电商 1+X（中级）	
破格毕业标准		技能大赛获奖、创业大赛获奖、获市级以上表彰等毕业标准参照学校文件执行。	

十二、其他说明

暂无。