

《中国商贸文化基础》课程学生评教结果分析报告



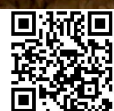
《中国商贸文化基础》课程是商贸物流专业群的公共基础课程，2018年开始实施课前5分钟的课程思政教学，2019年和2020年经过两轮的课程思政“基因植入式”的课堂教学实施，进一步完善了以“趣味学习、实践实用、行为习惯”为“价值引领”导向的教学实施方案，旨在提高语言技能，提升文化素养，增强文化认同和文化自信，帮助学生树立“经邦济世、经世济民”的价值观。

一、课程学生专业能力评价分析报告目的

本课程采用以学生的“学”来评价教师“教”的“以学论教”的评价思想，体现以学生为主体、以学生发展为本的评价体系，强调以学生在课堂教学中呈现的状态为参照来评价课堂教学质量。按照七个单元的理论学习内容，以书法比赛、朗诵比赛、讲故事比赛、广告文案创作、征文活动和汇报展示等实践活动为载体，建立了以“教师为主导、学生为主体”的理论评价与实践评价相结合、线上评价与线下评价相结合、必选任务评价与自选任务评价相结合、学生自评与同伴互评相结合、形成性评价和过程性评价相结合、教师-学生-家长评价相结合的弹性全过程全方位教学考核评价模式。

二、课程学生专业能力评价的基本情况

最近两期开课时间分别是2019-2020学年第二学期和2020-2021学年第一学期，在两个学期课程开始前和课程结束后分别进行一次学情分析调查和教学满意度调查，即2020年3月1日和2020年6月10日，2020年9月1日和2020年12月20日共四次，学院二级学术委



员会通过“问卷网”下发学生满意度调查表，对《中国商贸文化基础》课程教学班级的340名学生进行了教学效果评教对比，问卷回收有效率98.7%。

三、课程学生专业能力评价指标统计分析

《中国商贸文化基础》课程经过三年课程思政育人体系建设和教学实践，《中国商贸文化基础》课程思政育人教学标准、《中国商贸文化基础》课程思政育人教学活动设计方案，本课程共有13个思政育人目标，12个知识能力学习目标、10个技术能力学习目标、3个体育育人目标、4个美育育人目标和3个劳动育人目标，现就2020年秋季学期开课和课程结束后的学生评教情况进行对比评定分析。

1.课程教学组织实施方面

通过课内课外、线上线下的课程学习，学生探究式、合作式和自主式的学思结合学习能力及学习态度变化程度的统计分析，非常明显的为70.3%，明显的为86.2%；；学生参与小组活动、同伴互教互学、看材料记笔记等能力的评价分析，明显提升的为80.3%，得到提升为92.2%。通过统计可以得出，课堂教学组织形式多样，充分激发了学生学习的积极性。

2.课程教学目标方面

(1)德育育人方面。通过课程的学习，学生“中华优秀传统文化自信程度、文化认同方面得到了明显的提高，非常热爱中华优秀传统文化达到82.6%，认同达到91.3%；通过课程学习，学生对社会主义核心价值观中的“诚实守信”“公平法治”价值认同程度得到了进一步提高，非常认同为86.7%，认同为90.3%；学生参加各类志愿者活动、参军入伍积极性的评价分析，非常积极的为63.6%，积极的为



75.1%，合计为 92.59%；通过课程学习，学生增强了“经邦济世、经邦济民”的意识，非常认同为 89.3%，认同为 96.3%；通过统计分析可以得出，《中国商贸文化基础》课程的德育育人效果非常明显。

(2) 知识能力学习方面。学生掌握基础商贸专业词汇，解释基础商贸专业词汇在经济中的涵义等程度的统计分析，完全掌握为 90.1%，掌握的为 96.2%；学生掌握行商坐贾的历史发展和货币的起源、种类及其演变过程等程度的统计分析，做到独立完整描述的为 86.4%，较完整的为 90.3%；学生掌握商业团队的重要性、商业经营管理的方法理念等程度的统计分析，完全掌握的为 83.9%，掌握的为 90.7%。通过统计分析可以得出，学生较好掌握中国商贸文化方面的基础知识。

(3) 技术能力学习方面。

学生具备按照书写规范，正确填写经济业务相关单据的大写金额的能力评价分析，完全具备的为 86.1%，具备的为 90.7%；学生结合脱贫攻坚精准扶贫，选择合适的家乡特色产品，设计产品推销说明的基本能力的统计分析，完全具备的 76.4%，具备的为 82.3%；学生根据给定情景，设计出恰当的商业广告文案的能力统计分析，完全具备的 73.6%，具备的为 86.2%；通过分析可以得出，学生运用商贸文化知识的语言技能大幅提升。

四、学生评教的结论

1. 课程思政教学活动设计符合了“以学生为主体”的教学理念，成效明显：在课程教学过程中，学生参与程度达到了 98%，满意程度达到了 96%以上，平均每个学生为课堂教学实施提供了 1.6 个合理的建议，学生在课外学习时长平均达到了 10 个小时/周以上，学生将课程实践活动中的比赛作品在云班课班级群内推送平均达到 5 次以上。



2. 专业群取得的育人成效显著：2017年，专业群学生支部被评为乌鲁木齐市优秀党支部和乌鲁木齐市优秀团支部；2019年，专业群团支部被评为新疆维吾尔自治区五四红旗团支部，专业群学生党支部被评为乌鲁木齐市先进基层党组织。通过学习，学生的爱国情怀逐步增强，2017年以来，报名参军人数累计达到297人，提交入党申请书累计达到369人，累计发展学生党员106人。在疫情期间，有53位同学参加各地疫情防控工作其中物流管理1907班高娟，市场营销1811李玥，物流管理1809班乌拉尔等多位同学并获得当地的表彰。

3. 肯定的结论：通过学习《中国商贸文化基础》课程优秀商贸文化和文学作品，提高了国语水平和商贸文化理解能力，帮助学生树立了“经邦济世、经世济民”的价值观，同时学生还掌握了“学而不思则罔、思而不学则殆”的学习方法论。课程在提高语言技能的同时，提升文化素养，增强文化认同和文化自信，为物流管理、国际贸易、电子商务等专业学习打下坚实基础。

4. 需要改进方面。学生在独立创作商业广告文案类作品时还存在个体差距，还需要加强同伴互教互学的教学策略运用。

五、教育教学改进的建议

1. 进一步理清课程目标从知识传授到能力培养再到价值塑造的递进关系，建立有层次的教学目标体系；基于少数民族学生语言基础，在学习国语的基础上，加强中国文化学习，培养文化自信，增强文化认同，作为本课程重要的思政育人目标。

2. 依据学生技能图谱，调整优化教学内容。进一步梳理课程中的专业技能，提升商贸专业技能和文化基础知识的深度融合，课程教学内容要与时俱进，拥抱变化，面向未来；重视教学活动中的方法能力培



养，通过学习活动，提高学生与人交往，与人合作，发现问题，解决问题的能力。

3.更加广泛融合课堂内外的教学活动设计，实现知行合一。课堂所学，课外实践，在日常的生活、学习行为中潜移默化的改变。增加社团活动、志愿者活动等课外活动配合课程实训。

4.建立包含思政育人效果评价与专业技能评价的有效的课程评价办法。让用人单位、社会公众和毕业生参与到课程教学效果评价中来，推动课程的持续改进。

