

附件 7：《中国商贸文化基础》课程思政元素分析报告

商贸物流专业群《中国商贸文化基础》

课程思政元素分析报告

《中国商贸文化基础》课程是商贸物流专业群基础课，基于学生的语言基础和专业学习需要，专业群开设该课程作为基础课，通过学习优秀的商贸文化和文学作品，提高国语水平，特别是少数民族学生的听说读写能力。通过学习分析作品的精神内涵，提高商贾文化理解能力，获取情感交往能力和审美能力，使中国商贸文化中所蕴含的中华民族的价值观念、道德标准、审美情趣、思维方式内化于心，外化于行。帮助学生树立“经邦济世、经世济民”的价值观，培养学生“君子爱财、取之有道”的财富观和“天下兴亡、匹夫有责”的公民观，同时掌握“学而不思则罔、思而不学则殆”的学习方法论，能在思考中传承，在传承中创新，提升文化素养，增强文化认同和文化自信。同时为物流管理、国际贸易、电子商务等专业学习打下坚实基础。

2021年3月5日，习近平在参加十三届全国人大四次会议时指出：“文化认同是最深层次的认同，是民族团结之根、民族和睦之魂。要认真做好推广普及国家通用语言文字工作，全面推行使用国家统编教材。”《中国商贸文化基础》通过学习中华传统和当代优秀文化作品，提高少数民族学生国语的听说读写能力，提高文化认同感。课程通过学习商贾历史文化为载体，深入开展中华民族共同体意识教育，帮助学生树立正确的国家观、历史观和文化观。

教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）中指出：经济学、管理学、法学类专业课程。

要在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。商贸物流专业群通过学习国家“一带一路”倡议、“脱贫攻坚”和“乡村振兴”等重大战略部署、国际贸易规则、国际物流法规、网络支付安全等政策法规，引导学生深入社会实践、关注身边事，关注现实问题，培育学生经邦济世、经世济民的价值观，培养诚信服务、德法兼修的职业素养。

《中国商贸文化基础》课程思政内容设计紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点，优化课程思政育人目标体系课程内容，有意识的加强中国特色社会主义、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。

一、推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑。用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（一）通过文化作品感受中国经济发展成就，理解社会主义制度的优越性，坚定道路自信和制度自信；

（二）通过学习改革开放、西部大开发、脱贫攻坚等国家重大举措，坚定理论自信，培养爱国情怀；

（三）通过学习红色经典作品，铭记光辉历史，坚定理想信念；

（四）学生通过学习鉴赏书法、诗词、名著等中华优秀传统文化，培养文化自信；

二、培育和践行社会主义核心价值观。引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。

（一）在经济活动、经贸往来中，能有意识保持良好的个人形象、企业形象和国家形象；

（二）能树立“君子爱财，取之有道”的财富观，崇尚诚信致富、勤劳致富；

（三）具有“天下兴亡、匹夫有责”的担当精神；

（四）培养“太平世界，环球同此凉热”的人类命运共同体意识；

（五）尊重不同地区的文化习俗、经济制度、工作时间、工作习惯差异；

三、加强中华优秀传统文化教育。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导學生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，教育引导學生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味。

（一）具有经邦济世、经世济民的职业素养和价值观；

（二）树立马克思主义文化观，促进民心相通、文明互鉴；

（三）具有“亲仁善邻，国之宝也”的中华优秀传统文化理念，厚植爱国主义情怀；

（四）能够尊重不同国家和地区的文化、制度、工作时间、工作习惯差异；

（五）能够欣赏中国书法的结构美、诗词蕴藏的意境美；

四、深入开展宪法法治教育。教育引导学思践悟习近平全面依法治国新理念新思想新战略，牢固树立法治观念，坚定走中国特色社会主义法治道路的理想和信念，深化对法治理念、法治原则、重要法律概念的认知，提高运用法治思维和法治方式维护自身权利、参与社会公共事务、化解矛盾纠纷的意识和能力。

（一）培养网络信息安全、守法合规、诚实守信意识；

（二）能自觉抵制网络支付交易中的违规违法行为；

（三）具有法治观念，在开展经济合作时懂法用法；

（四）能遵守国际贸易规则、国际物流法规、网络支付安全规则等法律法规。

五、深化职业理想和职业道德教育。教育引导学思践悟并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。2020年11月24日，习近平在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话：要开展以劳动创造幸福为主题的宣传教育，把劳动教育纳入人才培养全过程，贯通大中小学各学段和家庭、学校、社会各方面，教育引导青少年树立以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻的劳动观，培养一代又一代热爱劳动、勤于劳动、善于劳动的高素质劳动者。

(一) 树立劳动光荣、劳动崇高、劳动美丽的观念，尊重劳动和劳动人民的情感，愿意用劳动去服务社会；

(二) 具有成本节约和环境保护意识，注重可持续发展；

(三) 具有满足客户需求服务意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；

(四) 能遵守财经行业职业规则和劳动纪律。

通过《中国商贸文化基础》课程思政元素调研，确定了课程思政目标。基于“五育并举”课程建设需要，确定课程目标如表 1：

表 1 《中国商贸文化基础》课程目标

课程目标	具体内容
德育目标	<ol style="list-style-type: none">1. 认同“君子爱财，取之有道”的财富观；2. 能够按照商业规则和职业规范书写单证；3. 具有讲规矩、讲原则，遵守国家法律规定的意识；4. 培养“经邦济世、经世济民”的意识；5. 理解“太平世界，环球同此凉热”的人类命运共同体的内涵；6. 坚定社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信；7. 养成“学而时习之，不亦说乎”的学习方法和终身学习的意识；8. 涵养团结互信、平等互利、包容互鉴、合作共赢的精神；9. 信仰诚实守信、公平正义的价值观；10. 坚定“天下兴亡、匹夫有责”的公民责任观；
智育目标	<ol style="list-style-type: none">1. 认识课堂所给阅读材料中的生字词和商贸专业词汇；2. 解释课堂中所涉及的商贸基础词汇；3. 说出课堂中所学生字的笔顺、笔画；4. 分析课程选读作品中人物性格特点和思想情感；5. 列举优秀广告文案的特点；6. 分析商业经营管理的方法、理念；7. 解释商业团队建设的重要性；8. 描述货币的起源、种类及其演变过程；

	<ul style="list-style-type: none"> 9. 列举无接触经济行为； 10. 对比无接触经济与传统交易模式之间的区别； 11. 列举古丝绸之路和中欧班列的区别和联系； 12. 结合自己或家乡的实际情况，说出建党 100 年以来社会经济变化。
体育目标	<ul style="list-style-type: none"> 1. 养成锻炼身体习惯； 2. 参与课外体育活动； 3. 具有完成生产生活劳动的身体素质； 4. 培养奋斗精神，团队协作意识，抗挫折能力；
美育目标	<ul style="list-style-type: none"> 1. 会欣赏中华文化作品中的语言美、结构美、意境美； 2. 能够欣赏商贸文化作品中人物的人情美和人性美； 3. 具有感知、享受、创造美好生活的愿望； 4. 激发人文艺术兴趣和对生活的美好体验，热爱生活；
劳育目标	<ul style="list-style-type: none"> 1. 树立劳动光荣、劳动崇高、劳动美丽的观念，尊重劳动和劳动人民的情感，愿意用劳动去服务社会。 2. 具备生存发展需要的基本劳动能力和良好行为习惯； 3. 掌握与专业相关的劳动知识与技能； 4. 具有乐于奉献的劳动精神，积极参加社团和志愿者活动。